

STOPGAME.RU

Мы — главное видеоигровое медиа России на сегодняшний день.

Неизменная редакция, которую знают и любят уже больше 10 лет; расслабленная и дружеская атмосфера; уникальные спецпроекты всероссийского масштаба.



StopGame – это:



2 350 000

Подписчиков на YouTube



2 000 000

Уникальных посетителей сайта



255 000

Подписчиков в VK



150 000

Фолловеров на Twitch



200 000

Слушателей подкаста



Ваш бренд может быть интегрирован на любой платформе!

НАША АУДИТОРИЯ

У StopGame самая активная и живая аудитория из всех игровых сообществ!

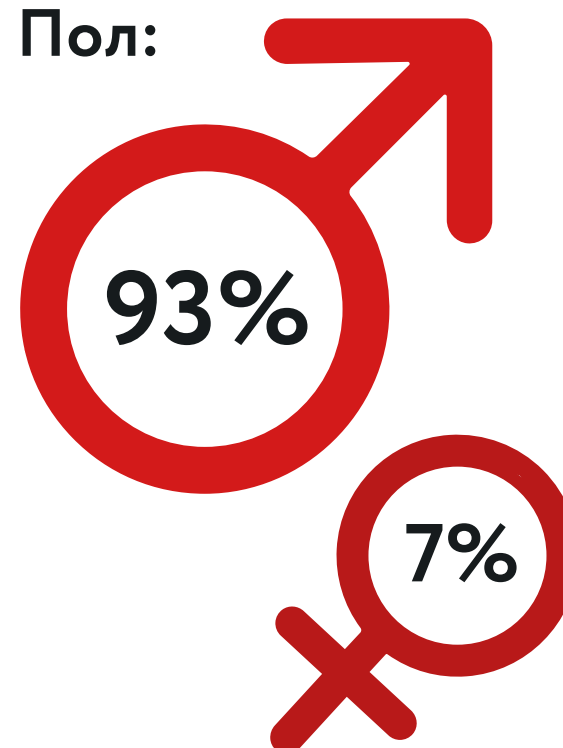
Люди активно вовлечены в жизнь сайта благодаря близкому контакту с творческим коллективом.

География:

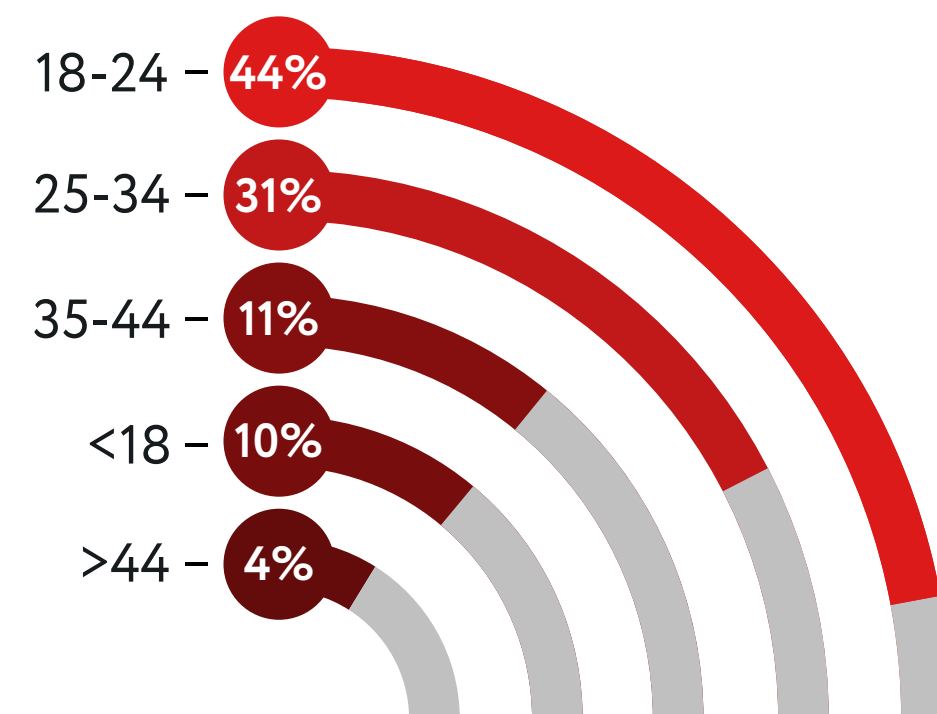


- 81% – Россия
- 4% – Украина
- 4% – Беларусь
- 3% – Казахстан
- 8% – Другое

Пол:



Возраст:



Ядро нашей аудитории – мужчины 18-34



Наши клиенты



ЭКОСИСТЕМА STOPGAME





Основной YouTube-канал

РУБРИКИ:

- Инфакт
- Спидран в деталях
- Страшно, вырубай
- Разбор полётов
- Рефанд
- Уэс и Флинн
- Здравый смысл
- Лучшие мобильные игры
- Авторское видео
- Видео под клиента
- Подкаст StopGame

ПОДРОБНЕЕ



ИНФАКТ

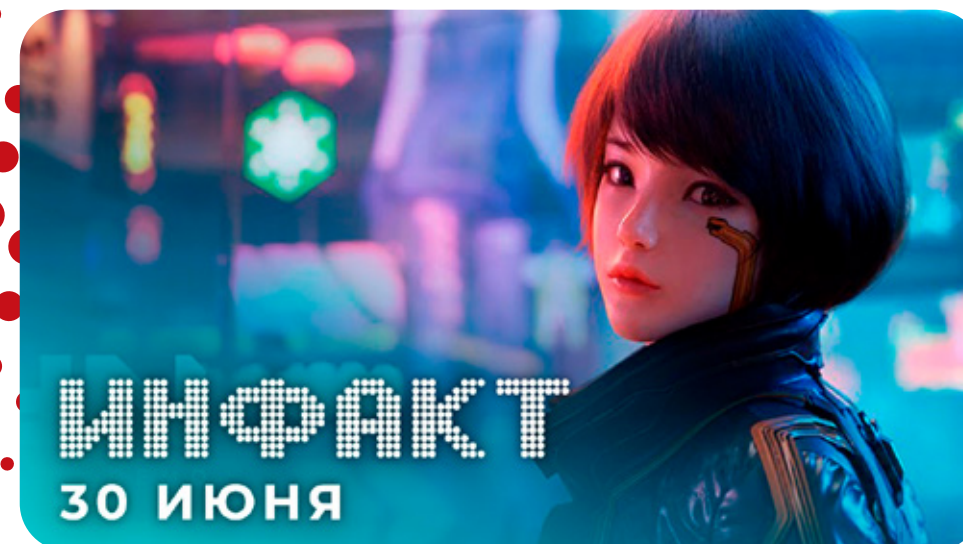
Ежедневная новостная передача, которую огромная аудитория привыкла смотреть за завтраком.

Пересказ главных событий за последние сутки. Шоу любят за авторское мнение и ненавязчивый юмор.

Продолжительность — 5-7 минут.

Среднее количество просмотров:

▶ От **150 000**



СПИДРАН В ДЕТАЛЯХ

Рубрика, где разбираются «Спидраны»: если обычный геймер проходит игру за 20 часов, то спидранер — за 20 минут.

В этом помогут хитрости, ошибки программного кода, оптимизированный маршрут прохождения и месяцы тренировок.

«Разбор спидранов» — главный тренд YouTube 2020, который создали мы.

Среднее количество просмотров:

🎮 От **400 000**



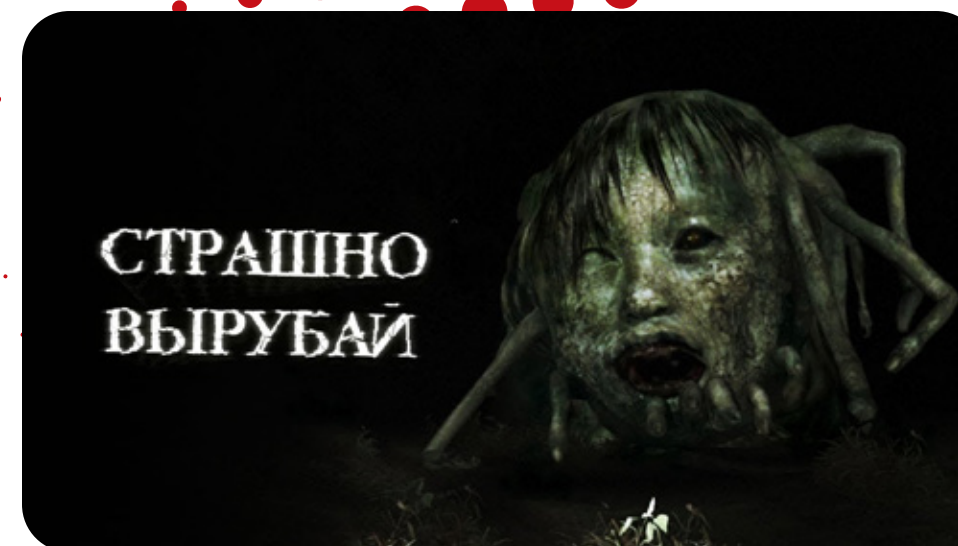
СТРАШНО, ВЫРУБАЙ

Шоу о хорроре в видеоиграх.

Выпуски посвящены различным аспектам игровых «ужасов»: вызывающим страх приемам, малоизвестным играм в жанре и трендам, которые сейчас на пике в индустрии.

Среднее количество просмотров:

▶ От **450 000**



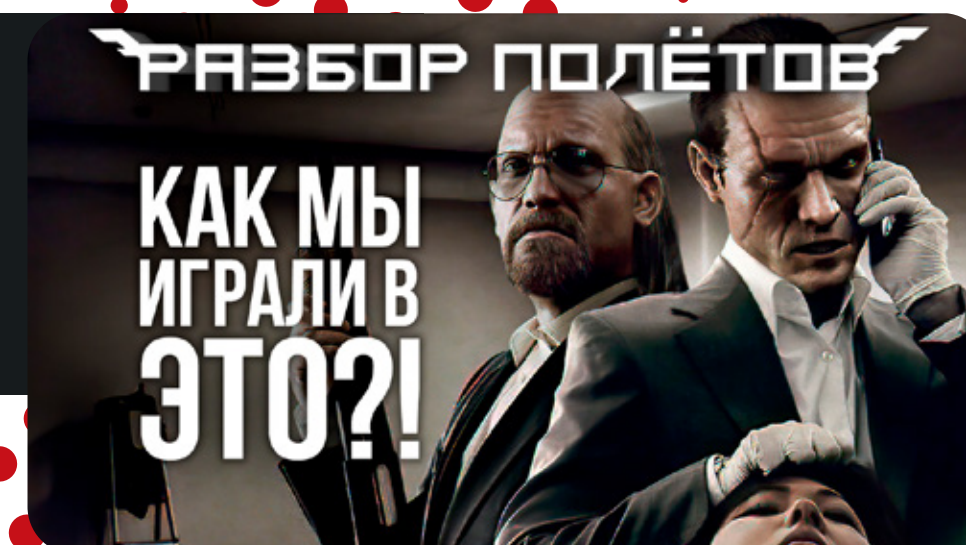
РАЗБОР ПОЛЁТОВ

Некоторые игры заслуживают самого подробного и обстоятельного обсуждения.

Двое ведущих берут спорные, устаревшие проекты и в формате живого диалога продолжительностью до полутора часов обсуждают, как они их проходили. Зритель получает уютный разговор, как с друзьями за барной стойкой.

Среднее количество просмотров:

📺 От **500 000**



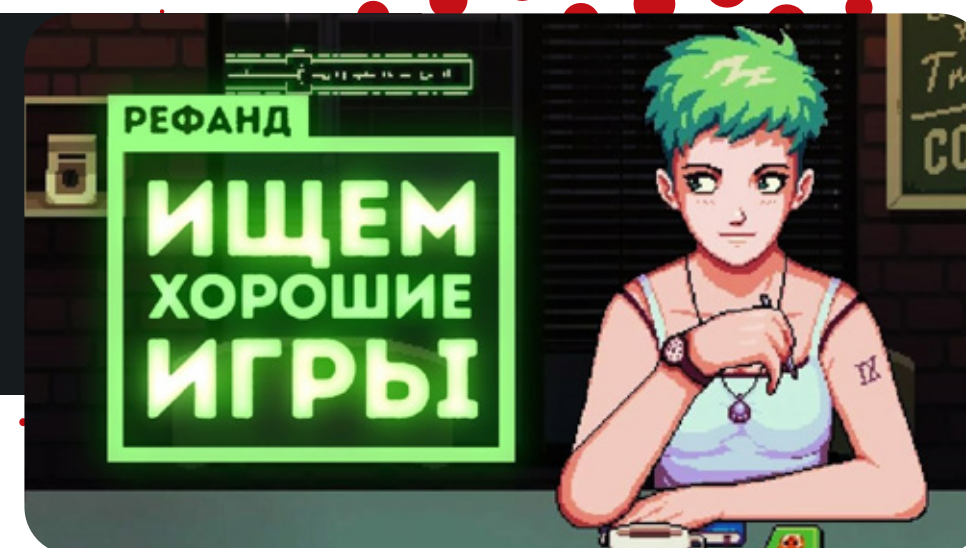
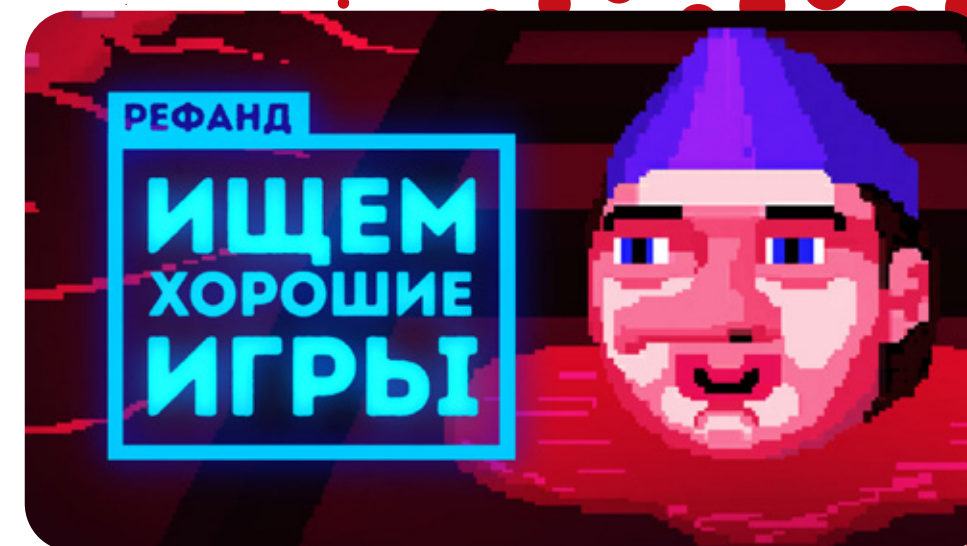
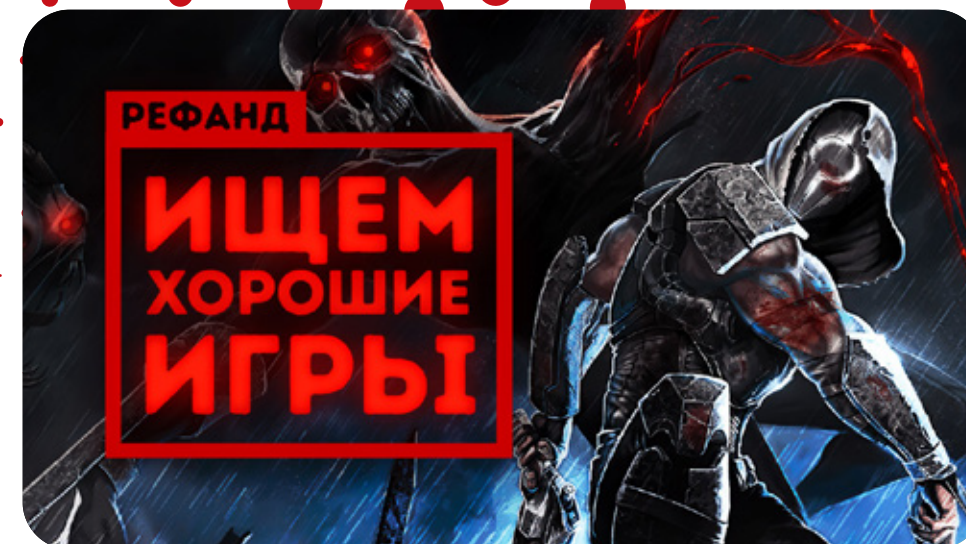
РЕФАНД

В месяц выходит гораздо больше игр, чем кто-либо может подумать. Сегодня новую игру можно покупать себе каждый день.

В поисках скрытых жемчужин наши авторы целый месяц мониторят разные площадки и пытаются найти самые интересные, но мало кем замеченные проекты.

Среднее количество просмотров:

🎮 От **200 000**



УЭС И ФЛИНН

Мультобзоры — главный тренд YouTube!

Уэс и Флинн — два мультперсонажа, которые попадают в мир игры (буквально) и обзеревают его изнутри, высмеивая условности и давая серьезную аналитику индустриальных трендов.

А ещё здесь есть глобальный сюжет и драма!

Среднее количество просмотров:

▶ От **300 000**



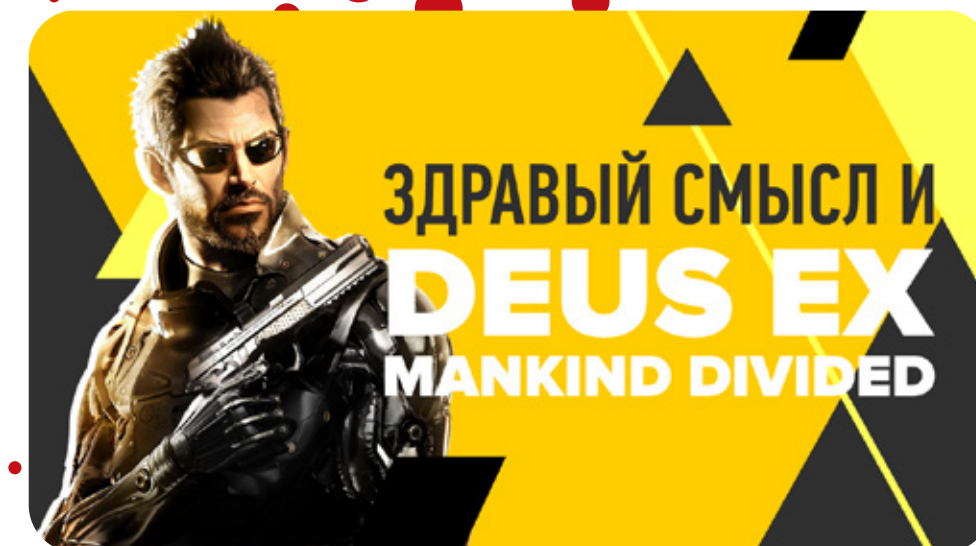
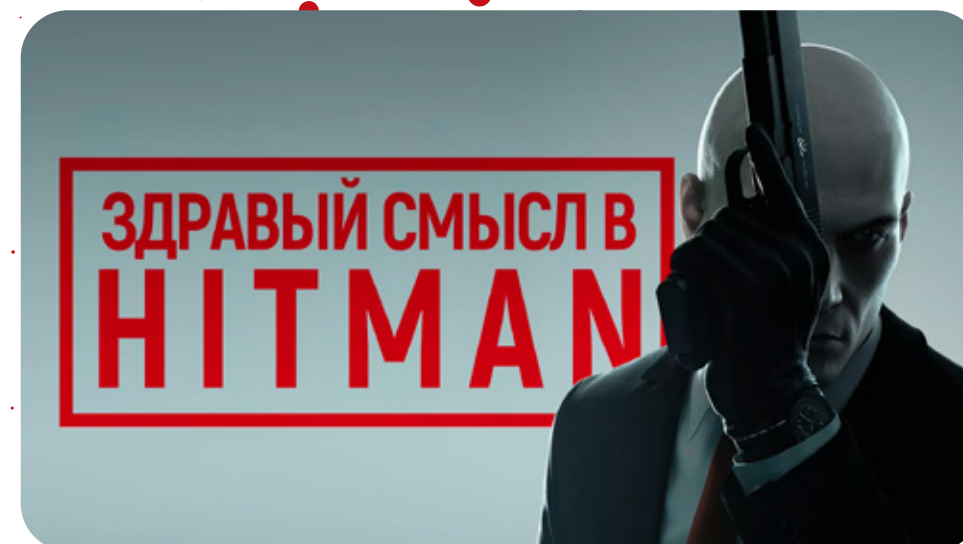
ЗДРАВЫЙ СМЫСЛ

Проверка игр на реалистичность и прочность!

Мы проводим культурно-исторический экскурс в детали игровых миров и проверяем, насколько много в них правдоподобного материала.

Среднее количество просмотров:

▶ От **300 000**



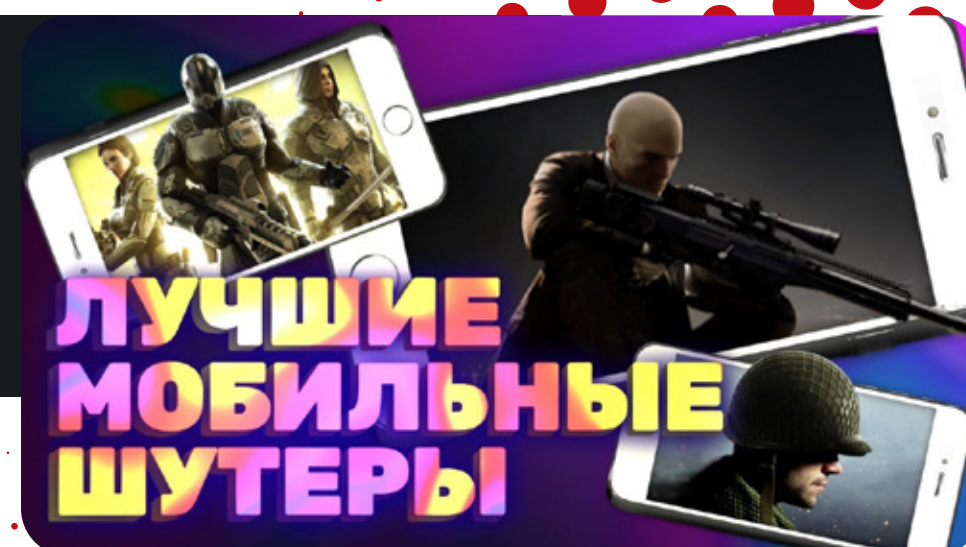
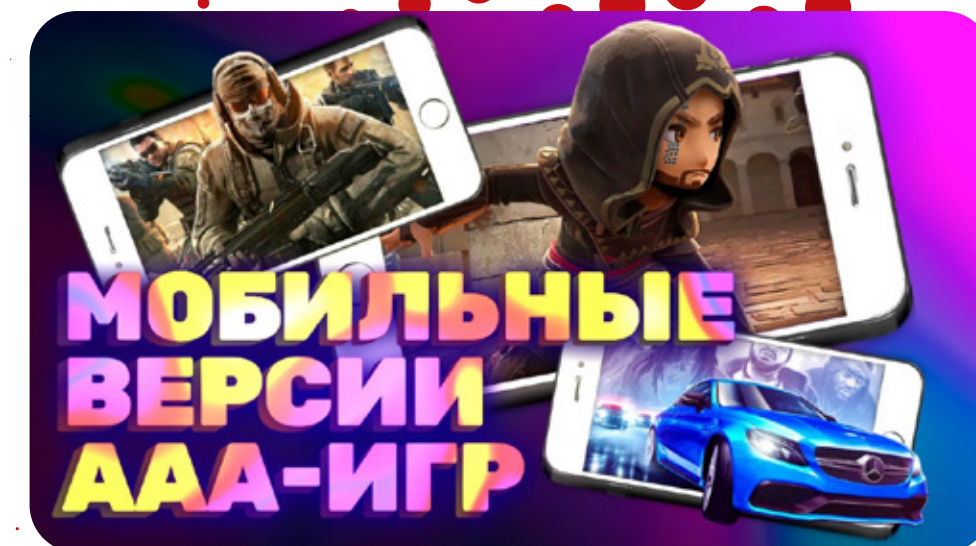
ЛУЧШИЕ МОБИЛЬНЫЕ ИГРЫ

Играть можно не только на ПК!
наш специальный мобильный
корреспондент собирает подборки всего
лучшего, что связано с «мобилками»:
устройства, гаджеты, игры разных жанров.

Особенность рубрики в её долгой жизни:
выпуски не теряют актуальность и рост
просмотров не останавливается никогда.

Среднее количество просмотров:

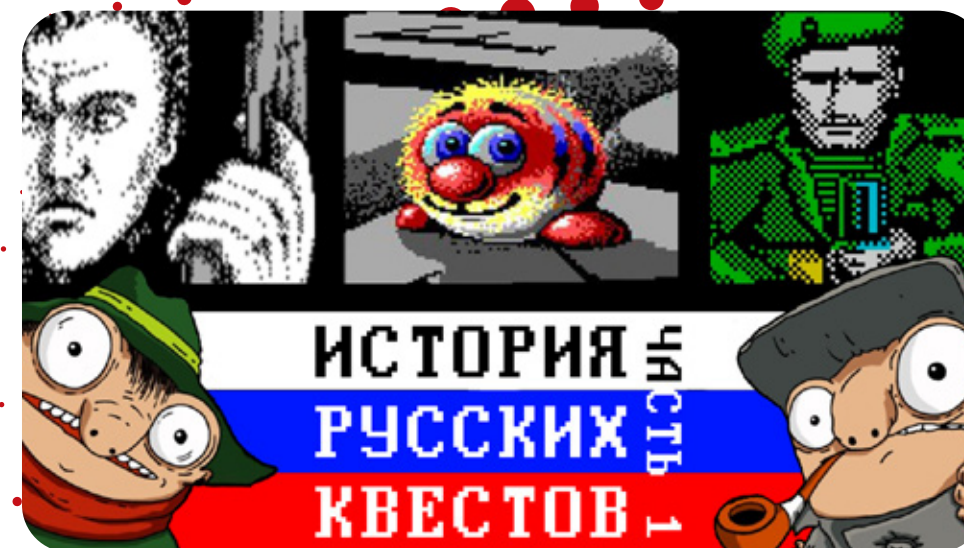
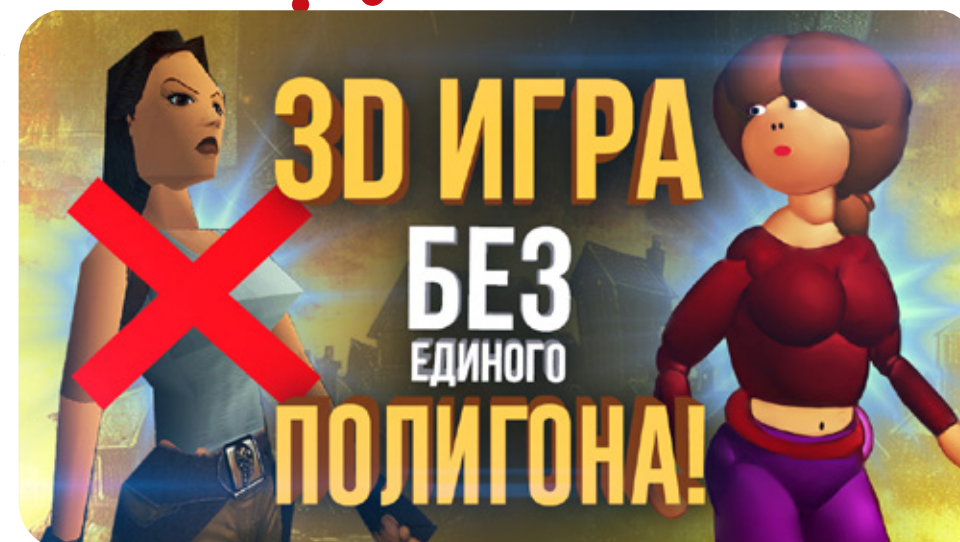
▶ От **250 000**



АВТОРСКИЕ ВИДЕО

Не все ролики на нашем канале укладываются в регулярные форматы, которые легко объяснить.

Мы делаем документальные расследования, масштабные обзоры специфических тем, раскрываем узкие области видеоигрового знания. Итог — качественные, глубокие и востребованные материалы.



Среднее количество просмотров:

📺 От **250 000**



ВИДЕО ПОД КЛИЕНТА

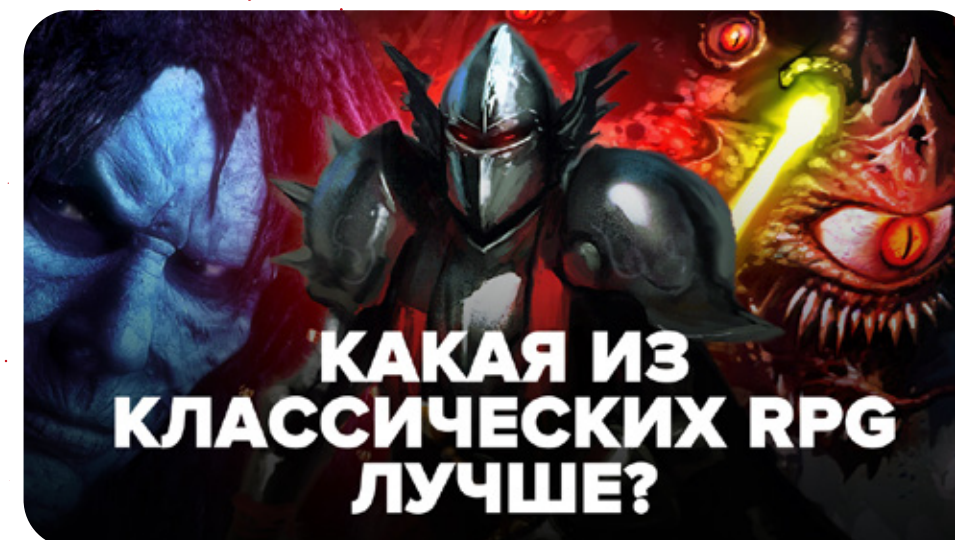
Когда обычная интеграция не решает ваших задач, мы готовы рассмотреть создание ролика **ЭКСКЛЮЗИВНО ПОД КЛИЕНТА**.

Клиенту предлагается 3 креативных концепции с разным бюджетом и разными идеями. Наш главный принцип при составлении таких материалов: максимальная ценность для зрителя. Поэтому наши идеи положительно влияют на имидж бренда.

Среднее количество просмотров:

▶ От **150 000**

Количество просмотров зависит от сложности ТЗ и сроков реализации.



ПОДКАСТ STOPGAME

Подкаст, который регулярно получает метку «Популярно у зрителей» на «Яндекс.Музыке»: обсуждения игровых и околоигровых тем.

С юмором, с экспертными мнениями, известными гостями и качественным продакшеном.



– YouTube



– Яндекс.Музыка



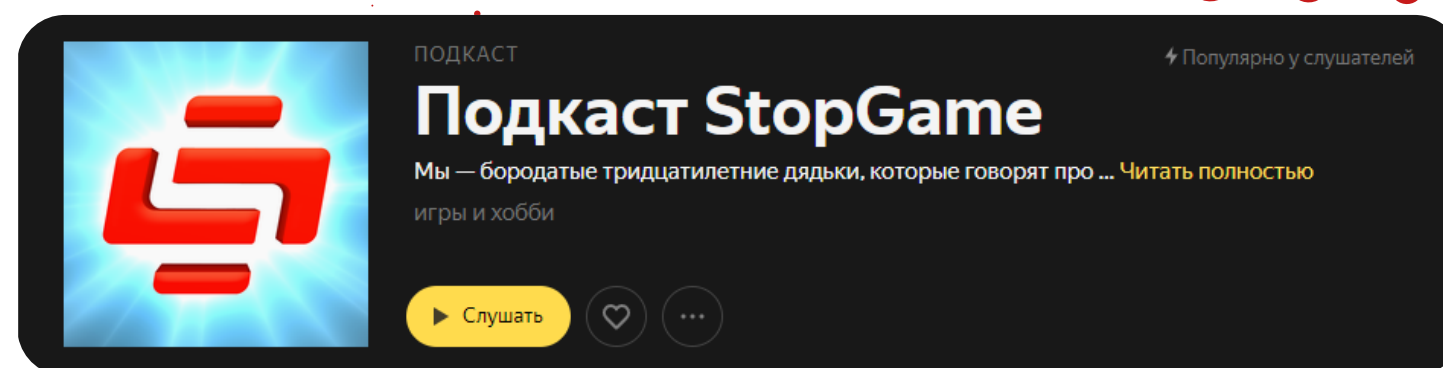
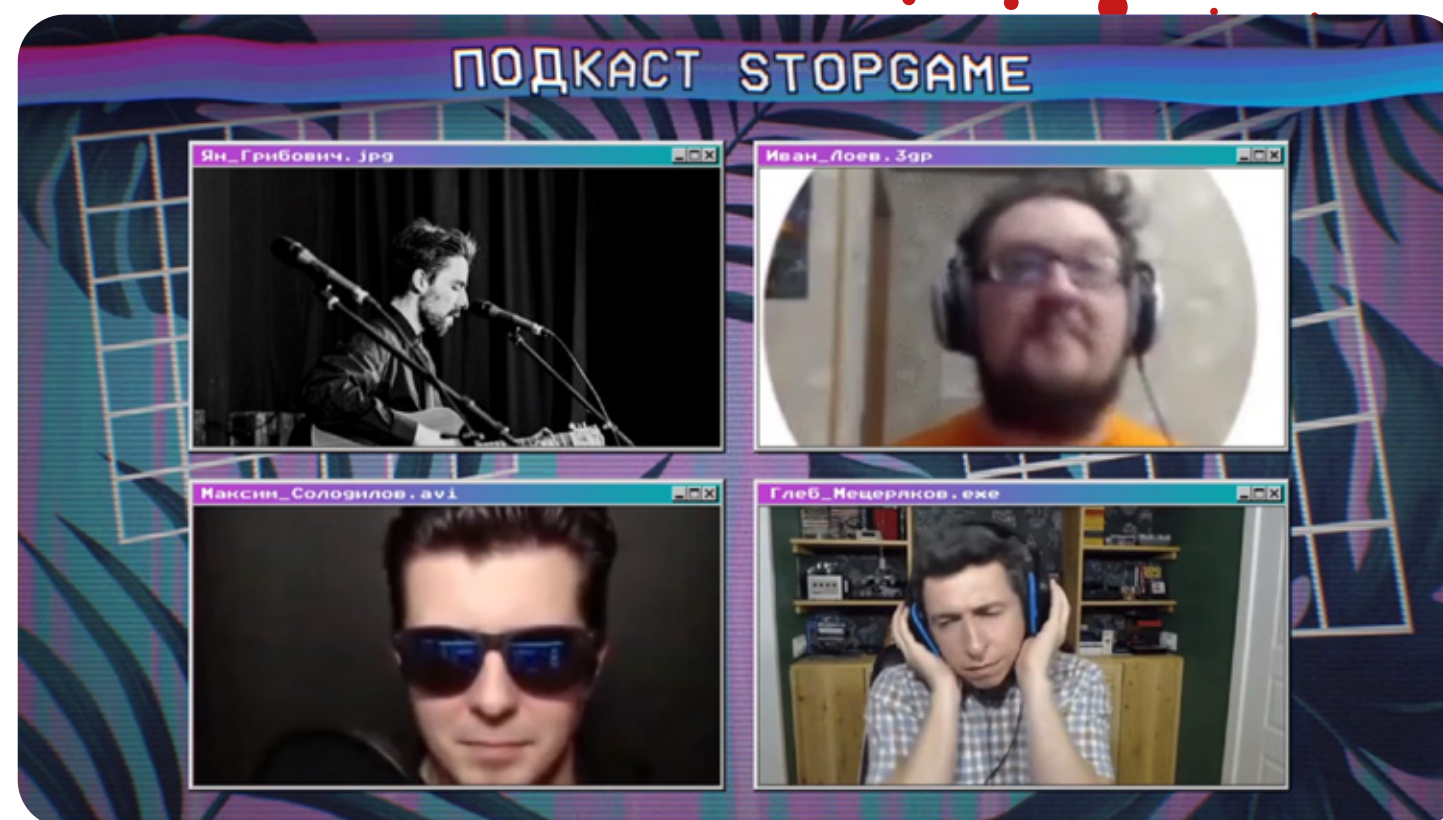
– Apple Подкасты



– Podster.fm

Форматы размещения:

- 3 минуты о бренде
- Тема выпуска



Среднее количество просмотров:

80 000

Прослушивания:

15 000

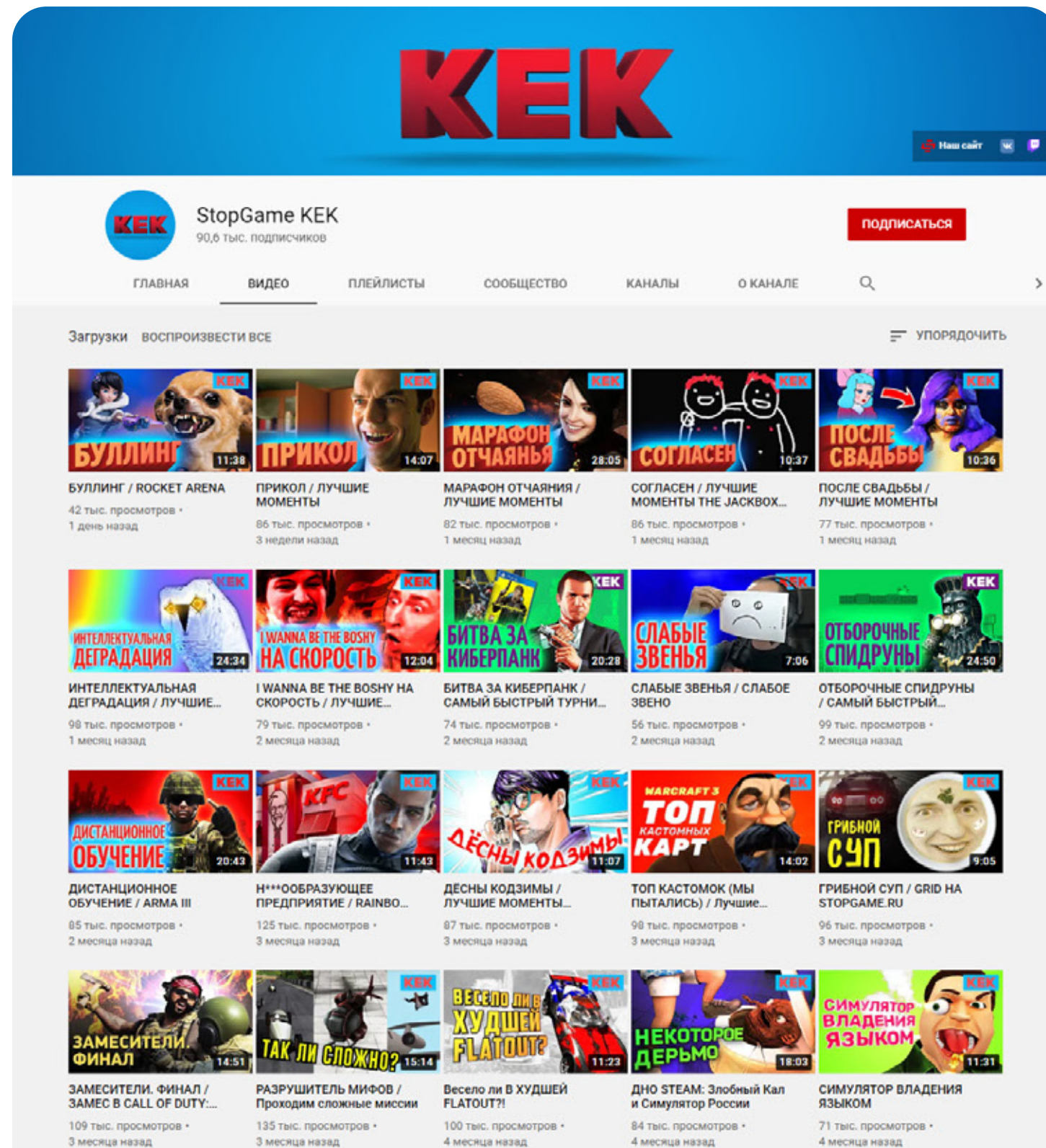
К рубрикам



StopGame

KEK

ВТОРОЙ YOUTUBE-КАНАЛ!



Из самых удачных прямых эфиров мы вырезаем лучшие моменты и выкладываем на отдельный YouTube-канал «КЕК».

Материалы эфиров дополняются монтажом, шутки усиливаются добивками, а юмор — удерживает на одной волне наших самых преданных зрителей



– Нарезка на КЕК-канал

Среднее количество просмотров:

▶ От **80 000**

Ещё!

ПОЛНЫЙ СТРИМОВЫЙ ПАКЕТ

Любимым вариантом рекламодателей становится пакет, в который входит:



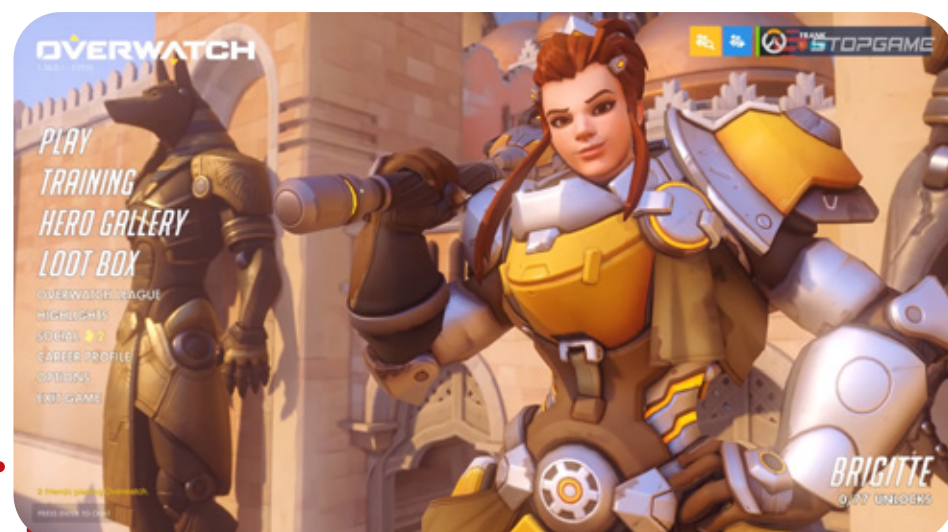
Стрим на Twitch



Запись стрима на Live-канале

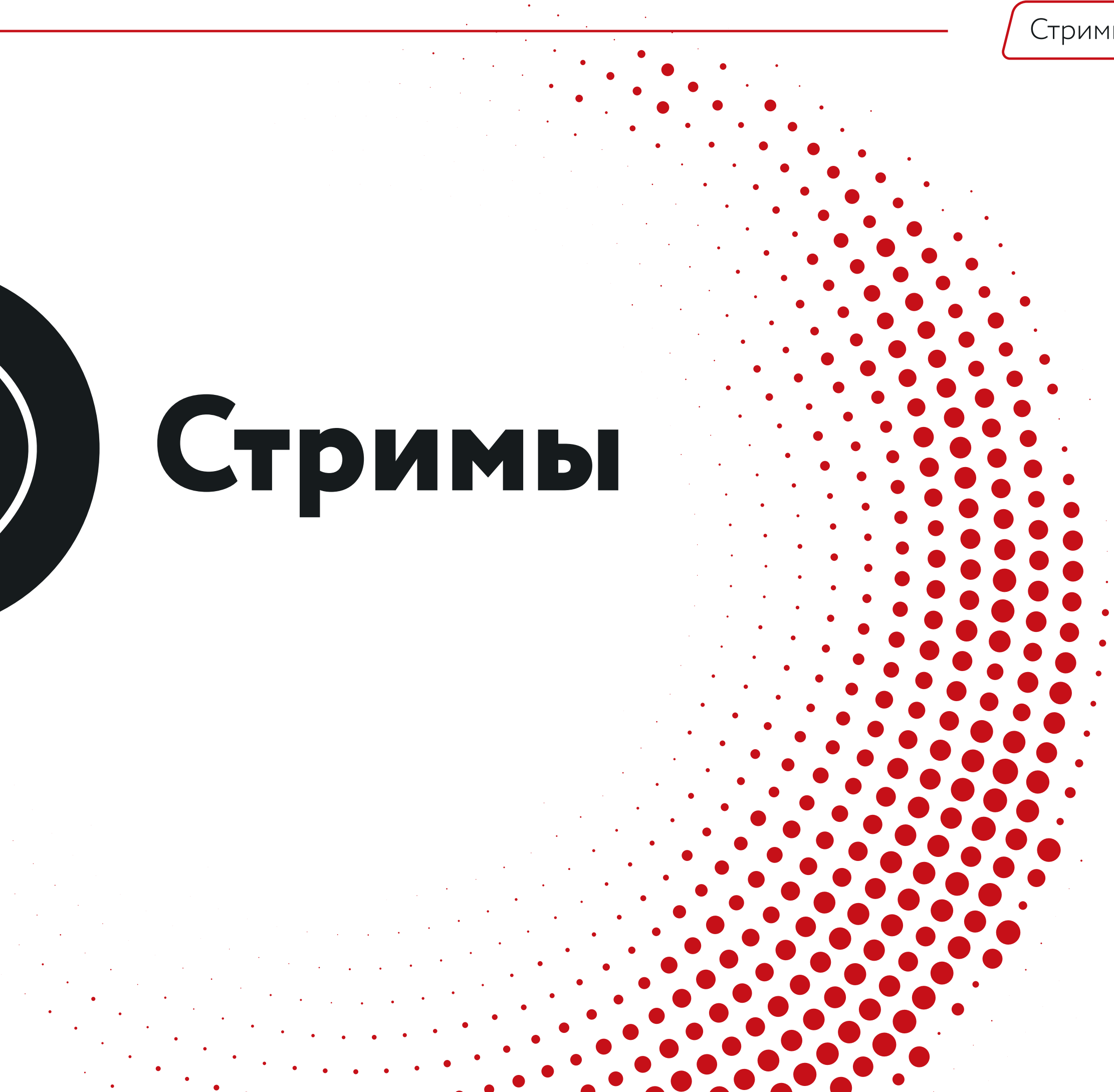


Нарезка на StopGame KEK





Стримы

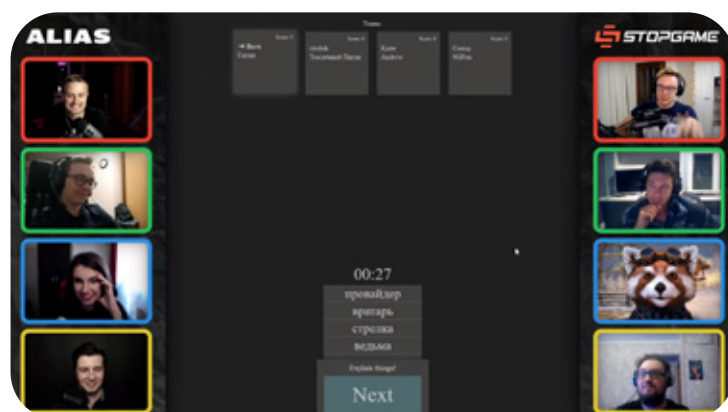


СТРИМЫ



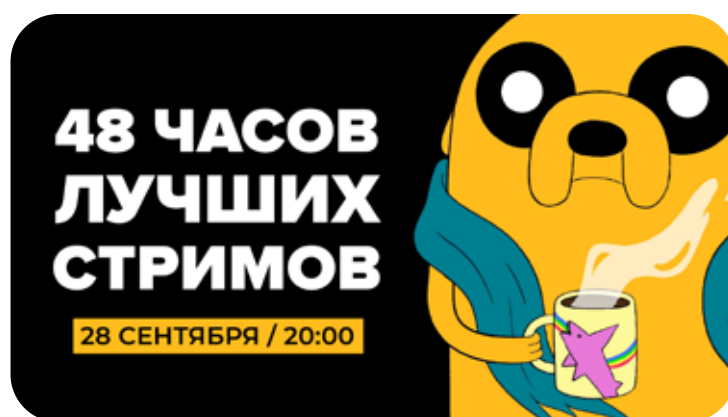
ТРАДИЦИОННЫЕ

Стандартные игровые стримы — общение с аудиторией, уютная атмосфера, самые новые и важные игры.



ШОУ И «ЗАМЕСЫ»

Шумные массовые трансляции, где собирается до 10 авторов одновременно. Для таких событий мы выдумываем интересные концепции и уникальные форматы.



СПЕЦПРОЕКТЫ

Некоторые стримы мы делаем настолько крутыми и масштабными, что это невозможно внятно описать!

УНИКАЛЬНЫЕ МЕХАНИКИ

Та самая интеллектуальная игра: «Что? Где? Когда?», адаптированная под видеоигровую тематику.

Бренд может выступить спонсором серии игр, как это сделала LG, которая разыграла монитор среди авторов лучших вопросов летней серии 2019-го года.



Средний онлайн:
((())) **5 000**

Все просмотры трансляций:
💬 **50 000**

Общий охват:
▶ **2 350 000**

Сайт



Сайт

САЙТ

StopGame.ru — это не только публикации материалов на YouTube, но и популярный новостной ресурс со статьями, аналитическими материалами и базой игр.



Медийка



Пиар



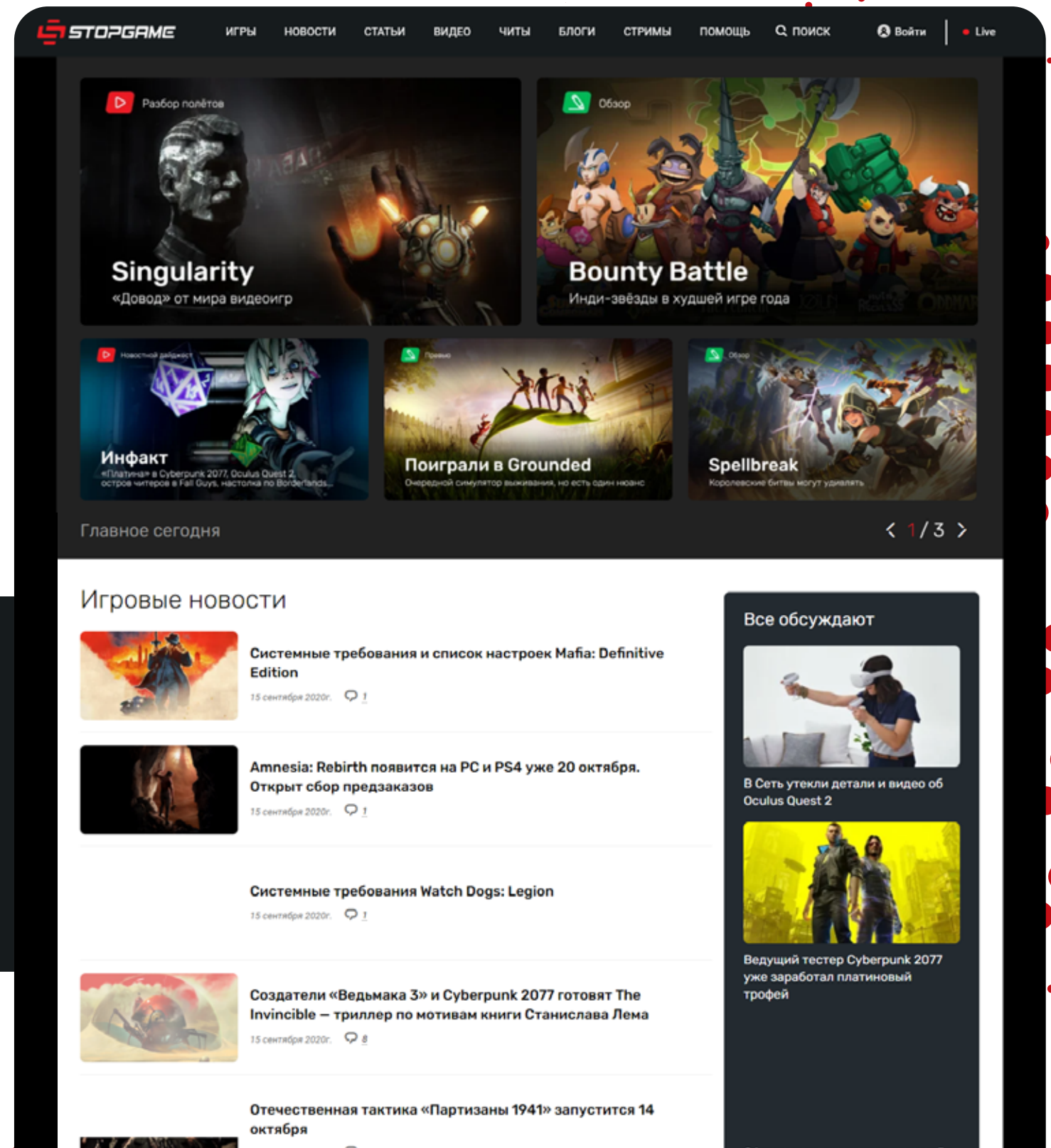
Спецпроекты

Уникальные посетители:

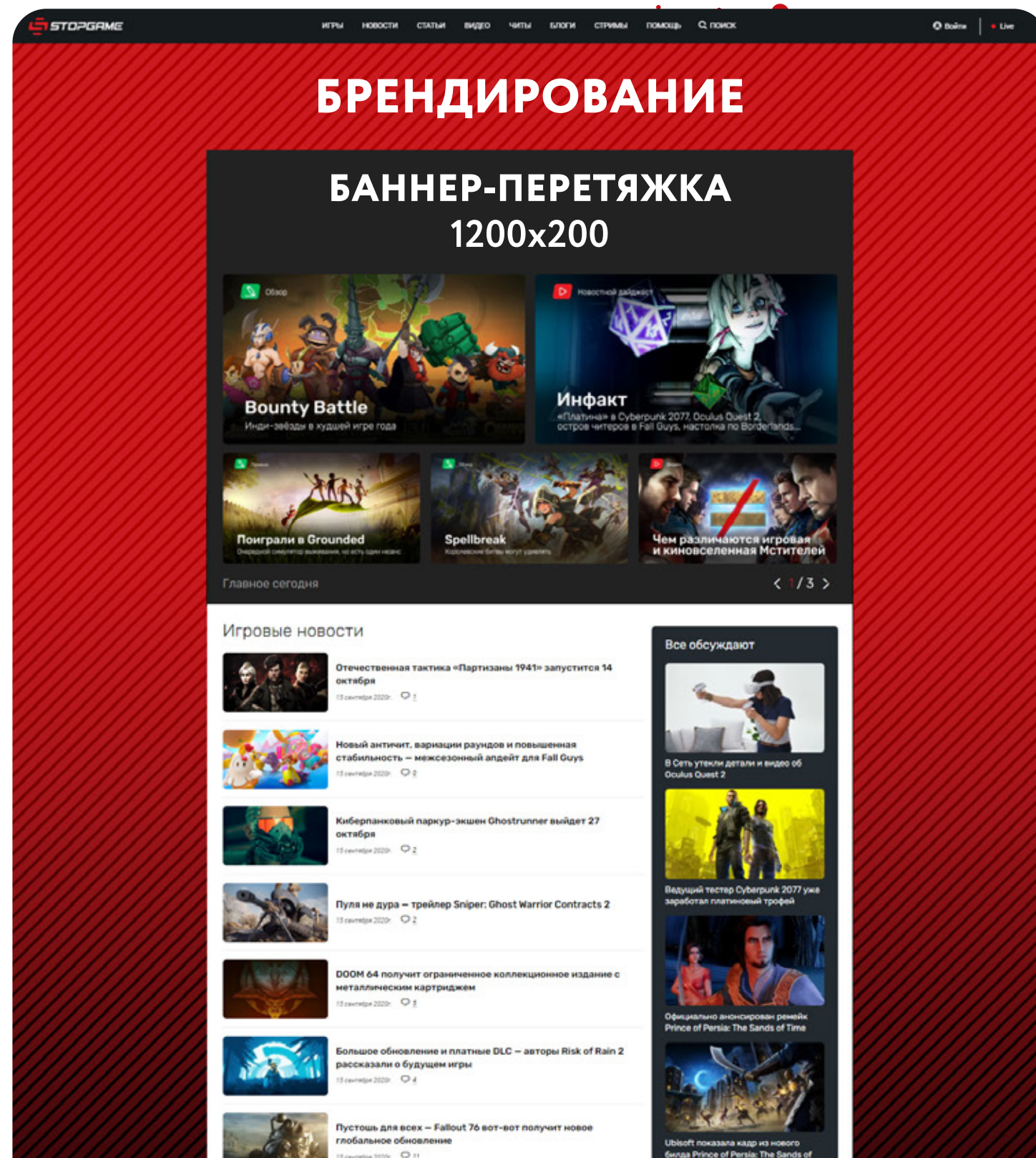
2 000 000 в месяц

Просмотры страниц:

7 000 000 в месяц

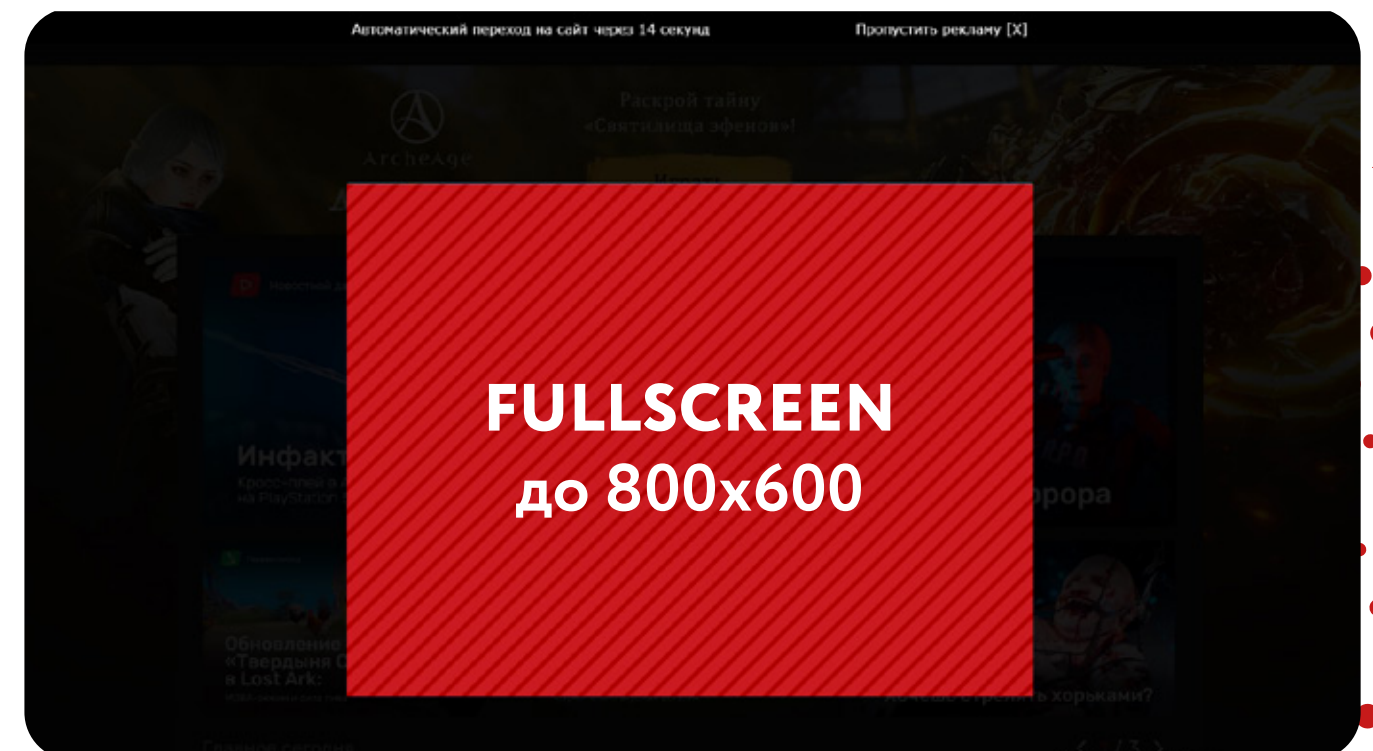


МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА



Форматы:

- Брендинг
- Баннер-перетяжка [1200x200]
- Fullscreen [800x600]
- Преролл



ПИАР

Размещение текстового материала на сайте. Это может быть классический партнёрский материал или небольшое спонсорское упоминание в конце.

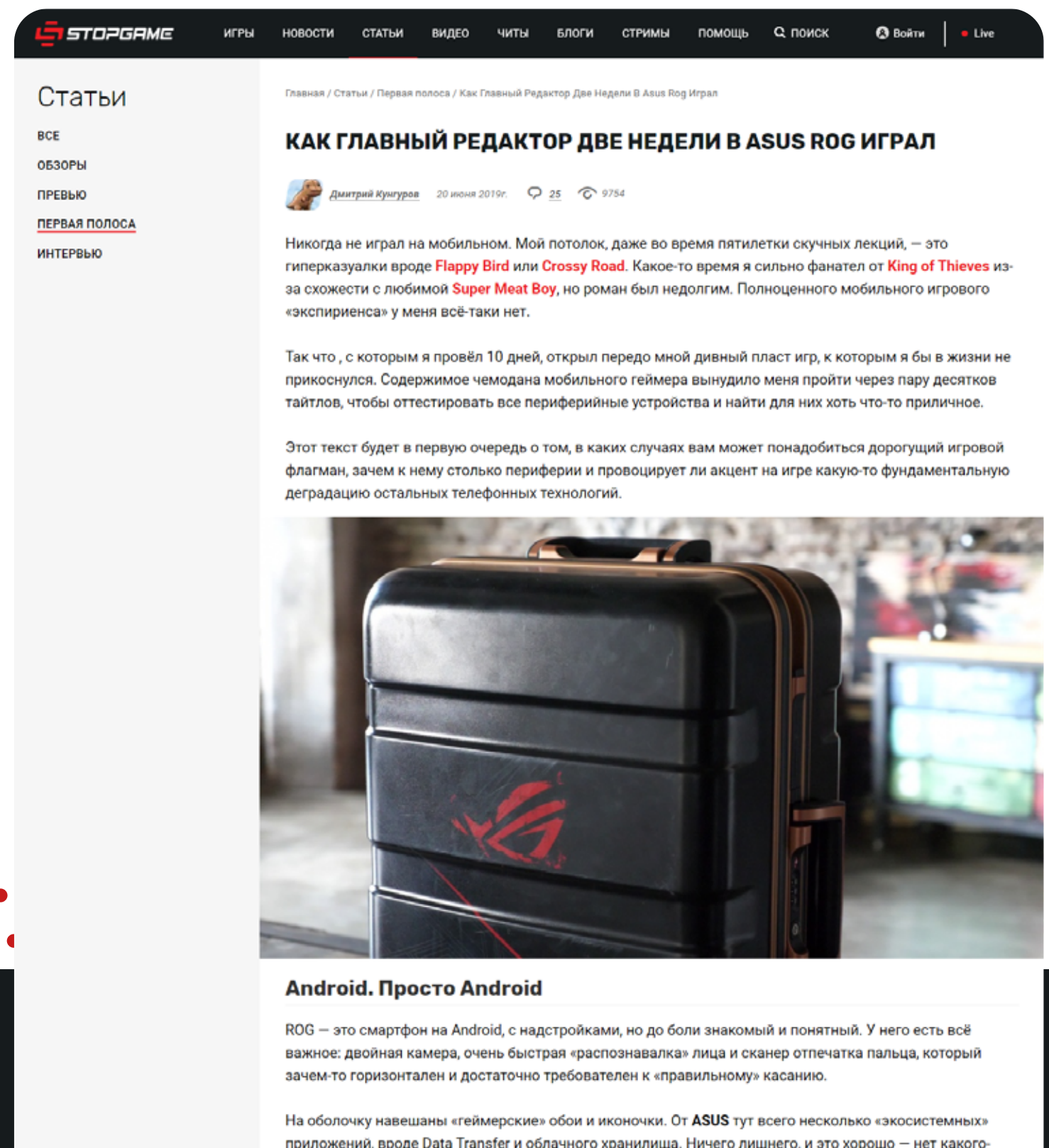
Тексты хорошо расширяют и разнообразивают охват в мультимедийных спецпроектах: например, **ASUS ROG Phone** комбинировали видеоревью игрового мобильного телефона и подробный текстовый обзор со сложными техническими нюансами и авторскими впечатлениями.

Форматы размещения:

- Текстовые новости
- Публикации на сайте

Среднее количество прочтений:

от **6 000**



The screenshot shows a website interface for 'STOPGAME'. The navigation bar includes links for 'ИГРЫ', 'НОВОСТИ', 'СТАТЬИ', 'ВИДЕО', 'ЧИТЫ', 'БЛОГИ', 'СТРИМЫ', 'ПОМОЩЬ', 'ПОИСК', 'Войти', and 'Live'. The article title is 'КАК ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ДВЕ НЕДЕЛИ В ASUS ROG ИГРАЛ'. The author is 'Дмитрий Кузуров' and the date is '20 июня 2019г.'. The article text discusses the author's experience with the ASUS ROG Phone, mentioning its features like the dual camera and fingerprint scanner. A large image of the phone is shown below the text.

Главная / Статьи / Первая полоса / Как Главный Редактор Две Недели В Asus Rog Играл


КАК ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ДВЕ НЕДЕЛИ В ASUS ROG ИГРАЛ

Дмитрий Кузуров 20 июня 2019г. 25 9754

Никогда не играл на мобильном. Мой потолок, даже во время пятилетки скучных лекций, — это гиперказуалки вроде **Flappy Bird** или **Crossy Road**. Какое-то время я сильно фанател от **King of Thieves** из-за схожести с любимой **Super Meat Boy**, но роман был недолгим. Полноценного мобильного игрового «экспириенса» у меня всё-таки нет.

Так что, с которым я провёл 10 дней, открыл передо мной дивный пласт игр, к которым я бы в жизни не прикоснулся. Содержимое чемодана мобильного геймера вынудило меня пройти через пару десятков тайтлов, чтобы протестировать все периферийные устройства и найти для них хоть что-то приличное.

Этот текст будет в первую очередь о том, в каких случаях вам может понадобиться дорогой игровой флагман, зачем к нему столько периферии и провоцирует ли акцент на игре какую-то фундаментальную деградацию остальных телефонных технологий.



Android. Просто Android

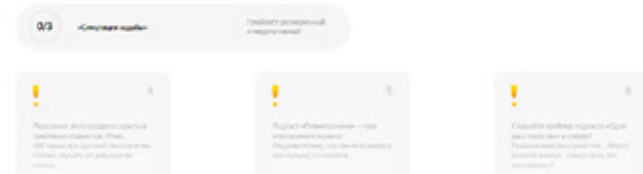
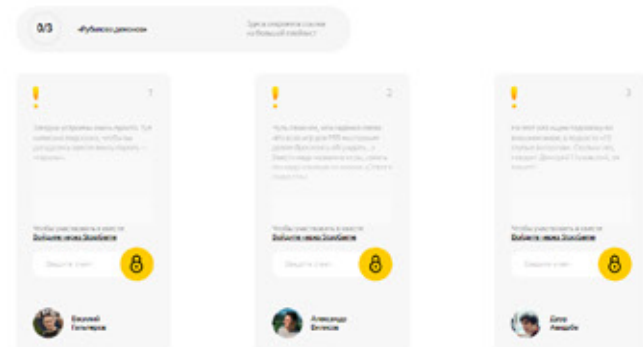
ROG — это смартфон на Android, с надстройками, но до боли знакомый и понятный. У него есть всё важное: двойная камера, очень быстрая «распознавалка» лица и сканер отпечатка пальца, который зачем-то горизонтален и достаточно требователен к «правильному» касанию.

На оболочку навешаны «геймерские» обои и иконочки. От **ASUS** тут всего несколько «экосистемных» приложений, вроде Data Transfer и облачного хранилища. Ничего лишнего, и это хорошо — нет какого-

СПЕЦПРОЕКТЫ

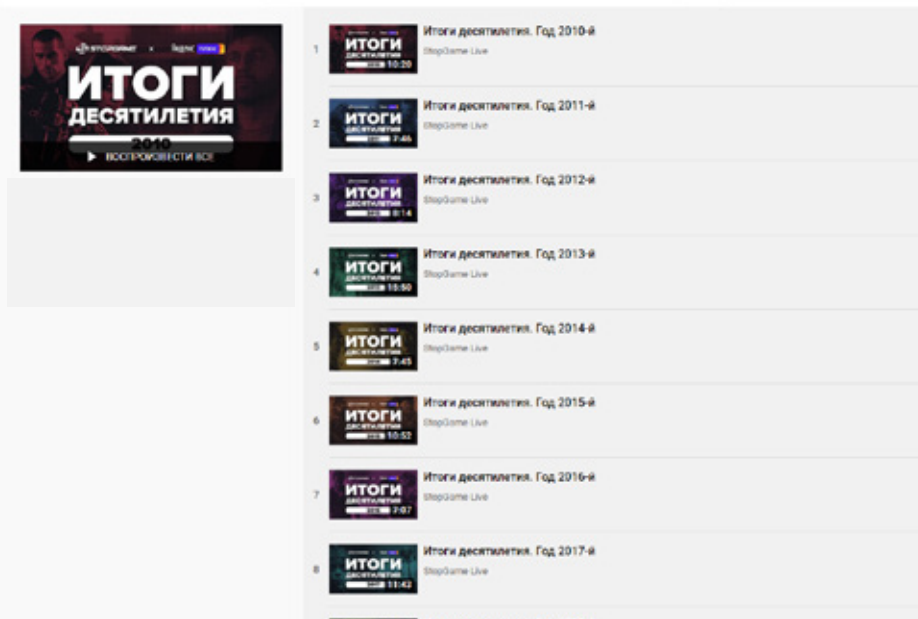
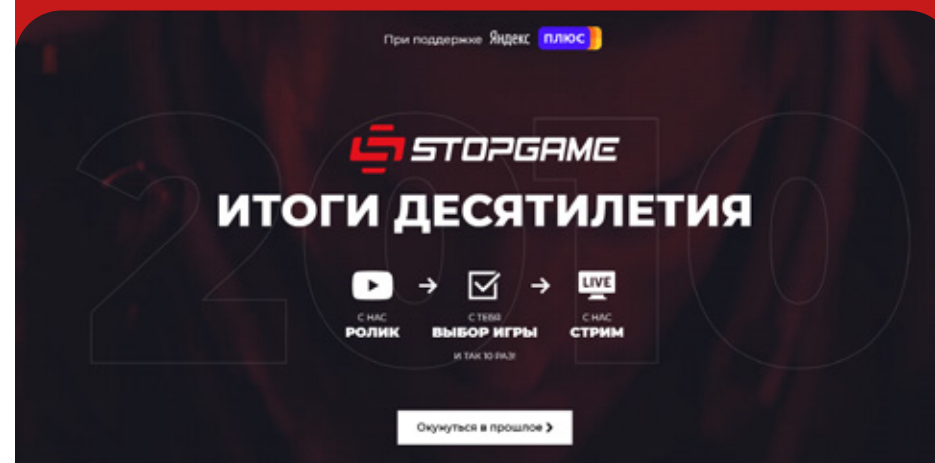
Благодаря сайту, мы — единственные в России, кто может сделать крупный контентный спецпроект с посадочной страницей, сложной поэтапной механикой и привлечением гостей.

Лендинг



Лендинг

Стримы/Видео



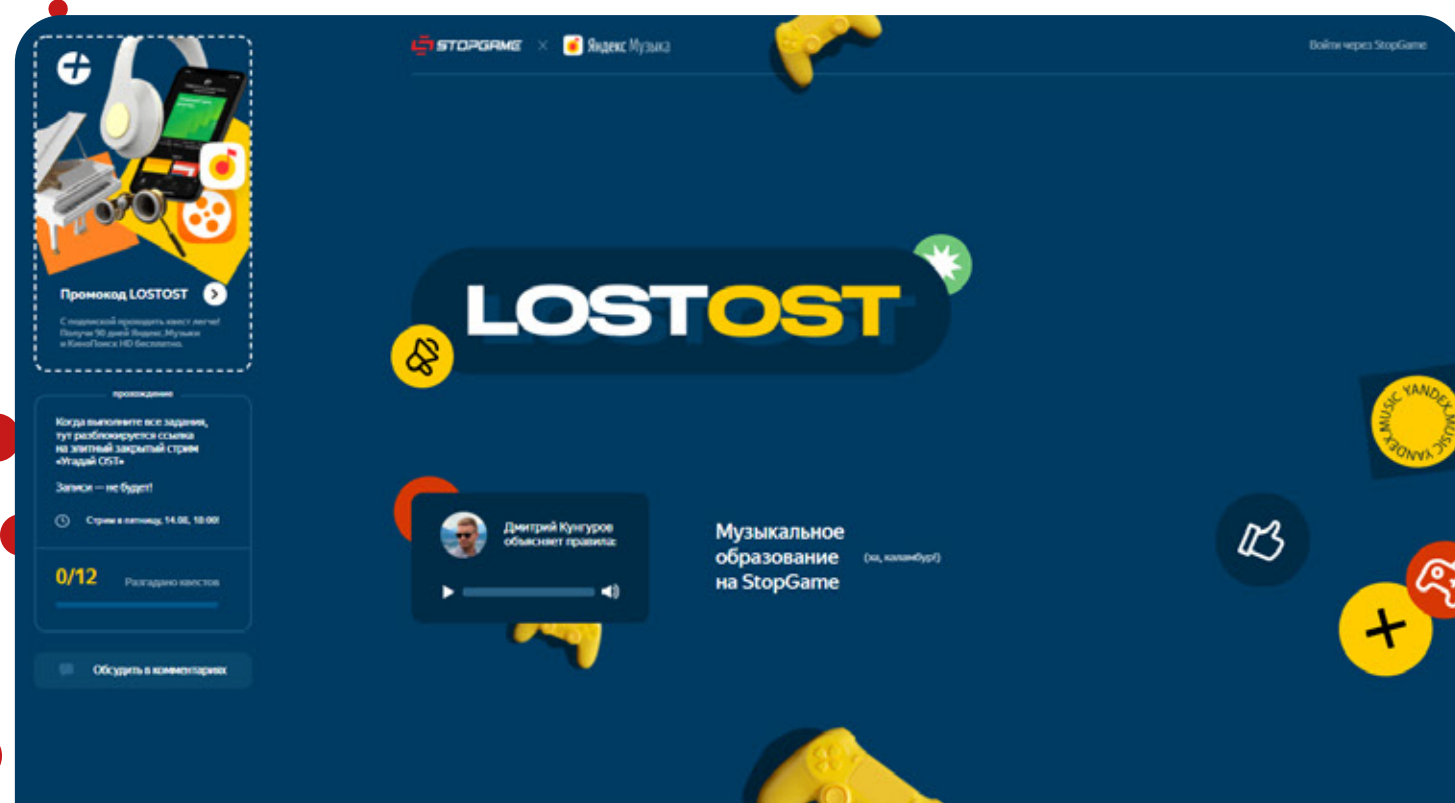
Лендинг

Стримы/Видео

Инфлюенсеры

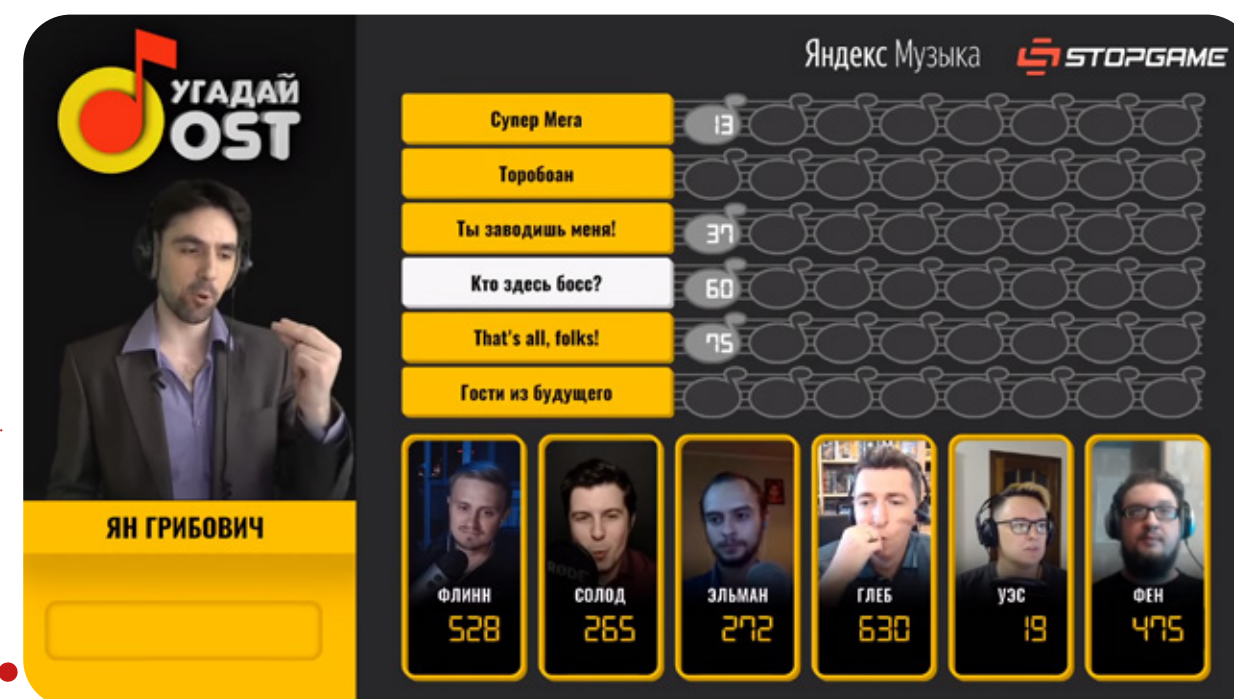



LOST OST



Авторы StopGame записали 20 подкастов о своих любимых игровых саундтреках. Чтобы получить к ним доступ, пользователи искали пароли в эксклюзивном контенте «Яндекс.Музыки».

Кампания завершилась грандиозным стримом «Угадай мелодию»!



Посещений лендинга:
 **65 000**

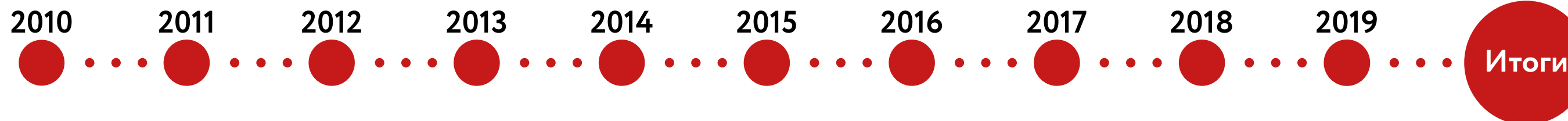
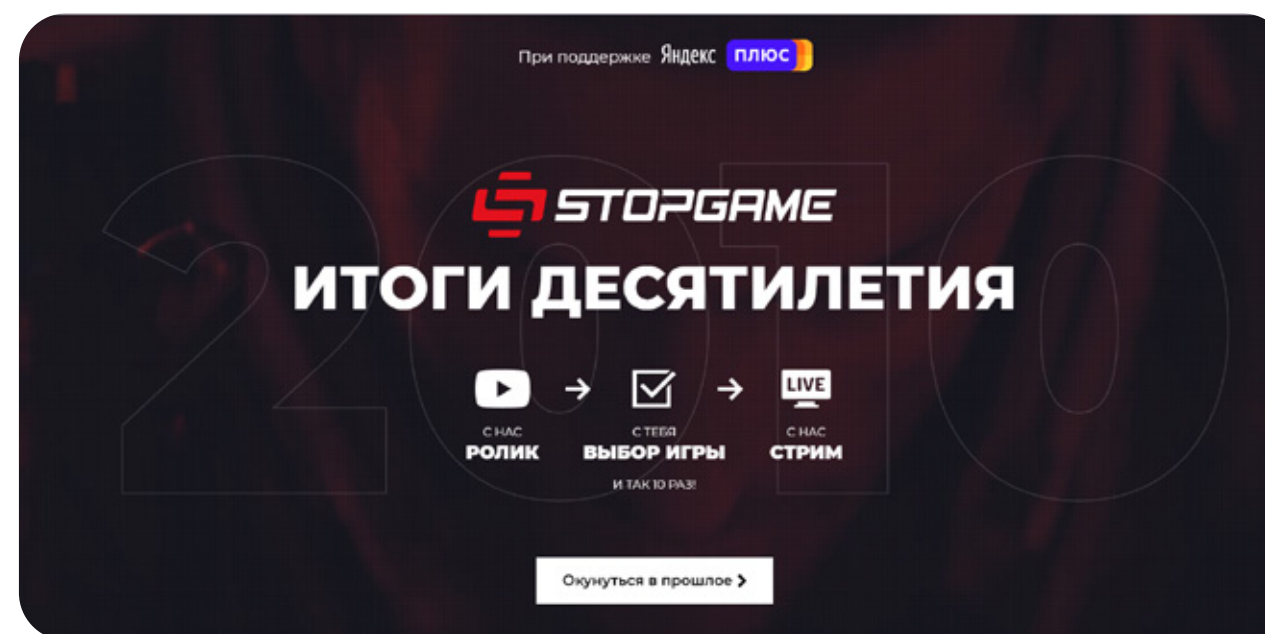
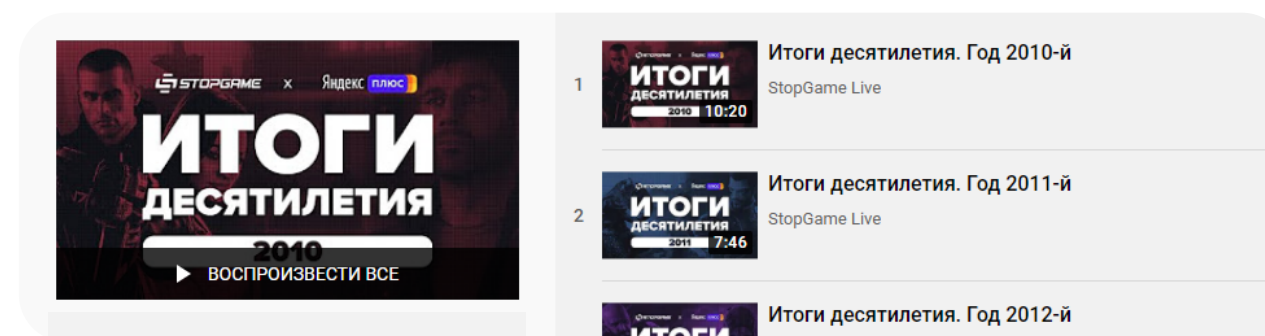
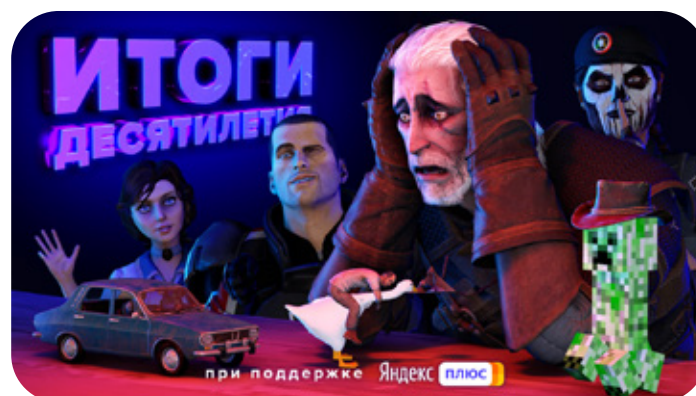
Общий охват:
2 100 000

ИТОГИ ДЕСЯТИЛЕТИЯ

На протяжении 30 дней мы вместе с «Яндексом» подводили игровые итоги ушедшего десятилетия.

Этот проект оказался настолько успешен, что был одним из ключевых кейсов на ежегодном брифинге «Яндекса» для агентств-партнёров.

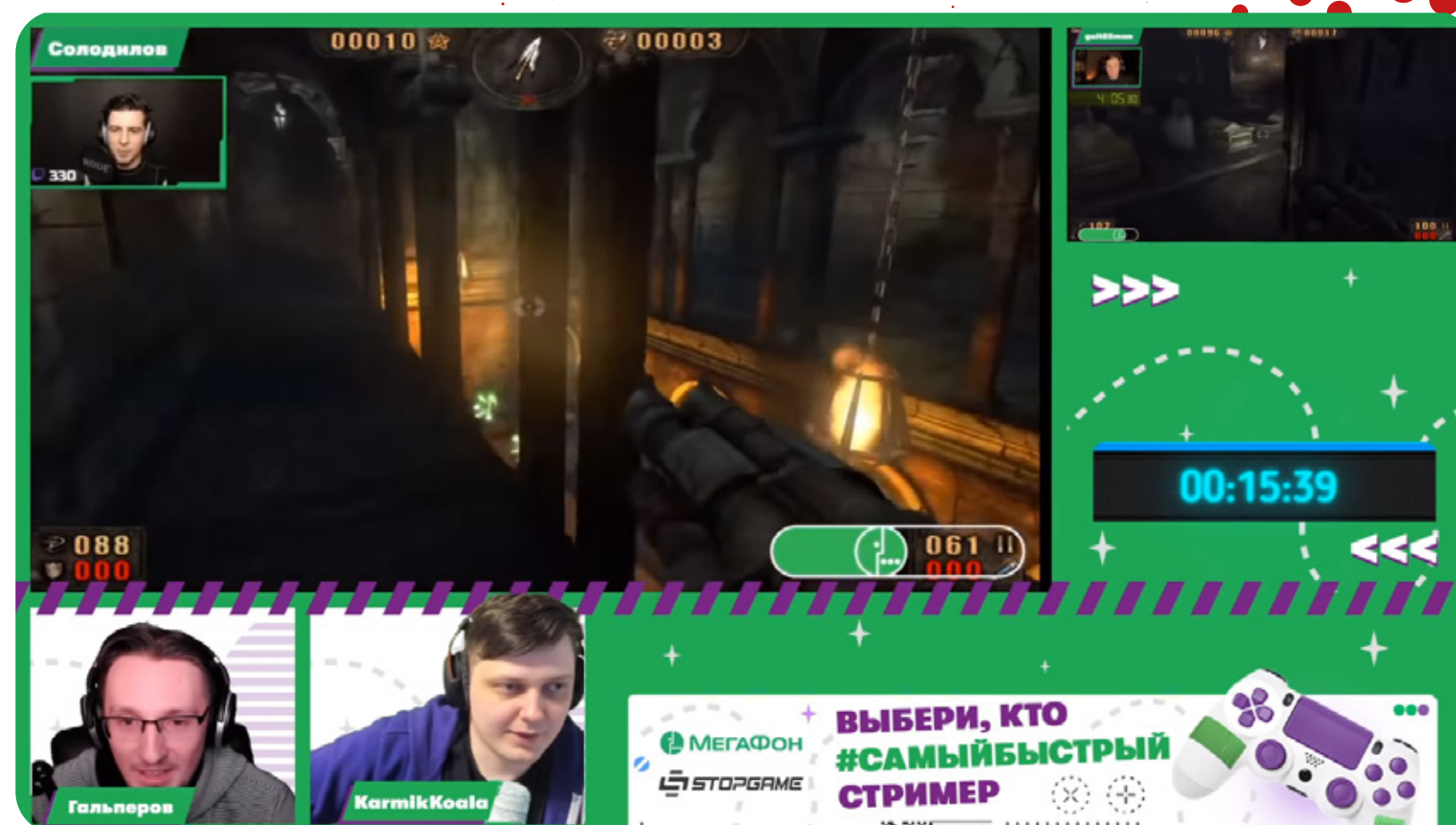
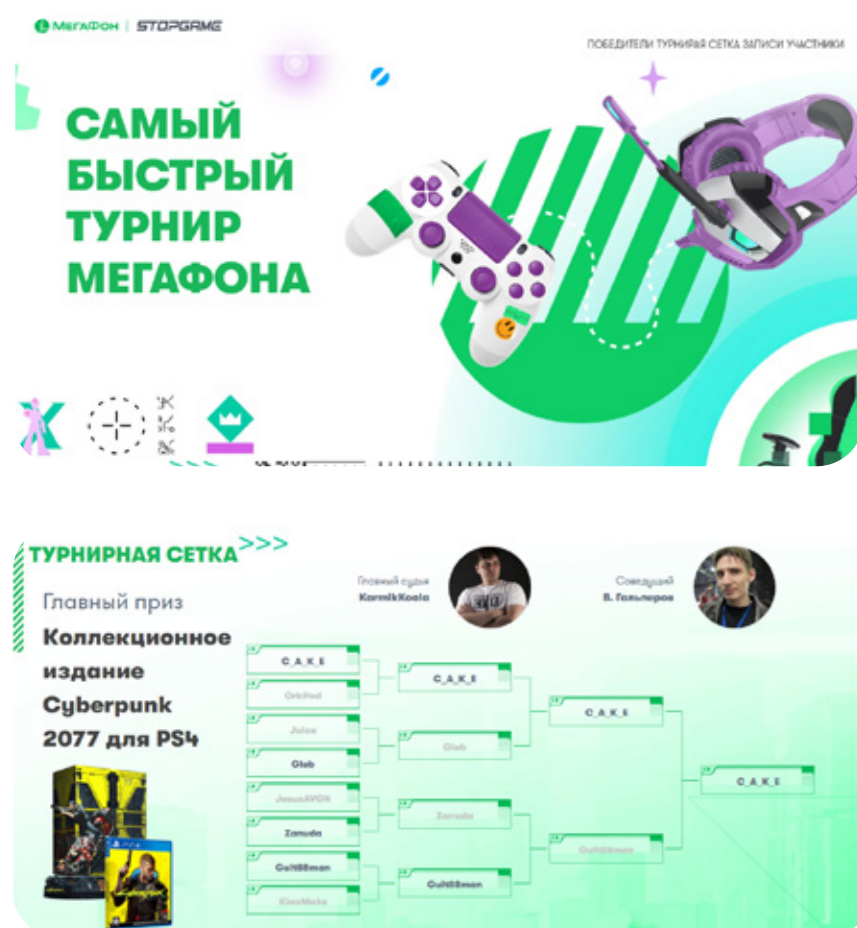
1 СПЕЦПРОЕКТ **10** СТРИМОВ **11** ВИДЕО



Всего просмотров:
 **2 500 000**

Общий охват анонсирования:
2 000 000

СТРИМИНГОВЫЙ СПЕЦПРОЕКТ



Самый быстрый турнир МегаФона!

Мы сделали шоу, за которым следил весь русский Twitch. Первый всероссийский турнир по скоростному прохождению игр, в котором участвовали авторы сайта и самые крупные стримеры: C_a_k_e, JesusAVGN, guit88man, Juice, Орк-подкастер, Ксюша Зануда, Глеб Мещеряков, Максим Солодилов.

Онлайн:
((())) **40 000**

Все просмотры трансляций:
💬 **3 300 000**

Общий охват:
14 650 000

СОЦСЕТИ

Все наши материалы распространяются во всех наших социальных сетях:



255 000

подписчиков в VK



5 0500

подписчиков в Instagram



36 500

подписчиков в Twitter



26 300

подписчиков в Steam



16 300

подписчиков в Telegram



8 000

подписчиков в Facebook

